

Azienda Pic / Locale Pic

Pizzeria Pic / Ristorante Pic

Regolamento

1. L'Accademia italiana del peperoncino costituisce su tutto il territorio nazionale un circuito di attività commerciali segnalate con i marchi *Azienda Pic*, *Locali Pic*, *Pizzeria Pic*, *Ristorante Pic*.
2. L'iniziativa ha la finalità di indicare al consumatore le attività che hanno in gran conto il peperoncino come pianta e prodotto gastronomico. Col dichiarato intento di promuovere la cultura del peperoncino e la centralità del consumatore al quale deve essere riservato un atteggiamento di amicizia, cordialità e simpatia.
3. Sono ammessi nel circuito le attività commerciali segnalate dai Delegati, dagli Accademici e dagli Amicopic. Le attività commerciali possono richiedere l'adesione direttamente alla sede Nazionale dell'Accademia che accetterà l'iscrizione dopo la verifica dei requisiti da parte di un'apposita commissione.
4. Le attività aderenti sono segnalate con gli appositi materiali forniti in esclusiva dall'Accademia italiana del peperoncino.
5. I gestori delle attività aderenti, al momento dell'adesione, sottoscrivono un impegno che riconosce particolari condizioni di favore a tutti gli associati all'Accademia che esibiscono la tessera regolarmente vidimata per l'anno in corso.
6. I Titolari delle attività commerciali ammessi al circuito sono tenuti al pagamento di una quota annuale di Euro 100 per il primo anno e la stessa quota per la riconferma negli anni successivi. Ogni adesione ha la durata di 12 mesi e può essere effettuata in qualsiasi mese dell'anno.
7. I *Ristoranti Pic* e le *Pizzerie Pic*, al momento dell'adesione, si impegnano ad avere sempre del peperoncino di qualità a disposizione della clientela e almeno un piatto o una pizza col peperoncino nel menù quotidiano.

Primo anno

I Titolari delle *Aziende Pic* e dei *Locali Pic* ammessi al circuito hanno diritto ai seguenti omaggi:

1. N. 1 Targa
2. N. 3 Adesivi
3. Spazio pubblicitario e link di collegamento sulla guida online *Italiapic*
4. Comunicazione del nominativo e dell'indirizzo a tutti i soci dell'Accademia
5. Tessera annuale
6. Volume "La capsaicina, il fuoco del peperoncino"
7. CD con "Peperoncino blues" cantata da Gianni Pellegrino (Inno dell'Accademia)
8. Sconto del 50 % sulle tariffe per inserzioni pubblicitarie sulla guida online *Italiapic* e sulle pubblicazioni editate dall'Accademia italiana del peperoncino

I titolari dei *Ristoranti Pic* e delle *Pizzerie Pic* ammessi al circuito hanno diritto ai seguenti omaggi:

1. Tessera annuale
2. Grembiule professionale personalizzato col logo *Ristorante Pic* o *Pizzeria Pic*
3. N. 5 Confezioni di 100 gr di Peperoncino (polvere, a fiocchi e a crema)
4. N. 3 Adesivi
5. Spazio pubblicitario e link di collegamento sulla guida online *Italiapic*
6. Comunicazione del nominativo e dell'indirizzo a tutti i soci dell'Accademia
7. Sconto del 50 % sulle tariffe per inserzioni pubblicitarie sulla guida online *Italiapic* e sulle pubblicazioni editate dall'Accademia italiana del peperoncino
8. CD con "Peperoncino blues" cantata da Gianni Pellegrino (inno dell'Accademia)

Per gli anni successivi

La quota di adesione è sempre di euro 100 e dà diritto a nuovi gadget di valore pari a quelli del primo anno



Un regalo in più per il ventennale



Nel 2014 l'Accademia del peperoncino compie venti anni. Per festeggiarli regala a tutti gli Associati un esclusivo scaldia 'nduja. Un regalo in più che si aggiunge al tradizionale pacchetto dei gadget. Lo scaldia 'nduja, al centro della tavola, col calore di un lumino scioglie il grasso della 'nduja e l'arricchisce di profumi e sapori. Bisogna solo spalmare la 'nduja sui crostini o sul pane e accompagnarli con un vino rosso di buon corpo e gradazione. La compagnia farà splendida la degustazione!